

フロンティア・マネジメント主催 オンラインセミナー

2025 年 6 月 25 日(水)開催

『社内新規事業の失敗確率を下げるには？』

～9 割の企業が陥る“人的リソース”&“マーケティング”の課題と対応策～

■開催概要

開催日時	2025 年 6 月 25 日（水）12:00～13:00	
開催方法	Zoom によるライブ配信	
対象者	事業会社の新規事業担当者 (同業他社の方のご参加はご遠慮いただけますようお願いいたします)	
参加費	無料 ウェビナーURL、ログイン ID 等はお申込み時のメールアドレスにご連絡いたします。	
お申込み	開始 1 時間前までに、下記 URL もしくはページ右の QR コードからお申込みください。 URL : https://frontier-mgmt.zoom.us/webinar/register/WN_LAfzZj1T66KwUaNYB_SsHg	
プログラム	社内新規事業の失敗確率を下げるには？ ～9 割の企業が陥る“人的リソース”&“マーケティング”の課題と対応策～ 1 部：「失敗事例から読み解く人的リソースの課題と打ち手」 2 部：「スケールさせるためのマーケティング課題と処方箋～ジョブ理論によるターゲット市場の定義と同質化しないためのブランドエクイティの確立～」 社内ビジコンや新規事業部署を立ち上げたものの、限られた人的リソースやマーケティング戦略の不備といった壁に直面し、なかなか事業化に至らない——。このような課題を抱える企業内新規事業責任者・担当者の方々に向けた Webinar を開催します。必要な専門性を持つ人材が集まらない、現場社員の熱意はあるのにスキルが伸び悩むといった“人的リソース”の課題と解決策を、失敗事例とともに紐解きます。また、ターゲット市場の見極めやブランドの差別化といった新規事業が陥りやすい“マーケティング”の課題に対して、ジョブ理論やブランドエクイティの観点から実践的な処方箋をご紹介します。 【登壇者】 フロンティア・マネジメント株式会社 プリンシパル・マネジメント部門 シニア・ディレクター 木村 真琴 ◇ 新卒で P & G に入社、2009 年より西友（ウォルマートジャパン）「KY（カクヤスク）」やプライベートブランド「みなさまのお墨付き」など新たなブランド資産を確立し、2016 年バイスプレジデント（CMO）に就任。2018 年サン	

	リオ CMO としてマーケティング本部を立ち上げ、SDGs に呼応した「ハローキティ」ブランドをアップデート。「はぴだんぶい」「クロミ」のマーケ投資を開始、現在大ヒット中。オッズ・パーク取締役 CMO をへて、2024 年 4 月より経営支援、M&A アドバイザリー事業を展開するフロンティア・マネジメントにてマーケティング支援をてがける  フロンティア・マネジメント株式会社 プリンシパル・マネジメント部門 アソシエイト・ディレクター 白水 流雲 ☆ 新卒で野村證券に入社、その後シンクタンク/外資系コンサルティング会社にて金融/不動産・建設/総合電機メーカー/航空宇宙など幅広い業界の新規事業テーマの事業化を推進。2024 年 5 月より、フロンティア・マネジメントの CINO（チーフイノベーションオフィサー）チームの一員として、企業内新規事業のアイディエーションからビジネスモデル構築、事業検証の各フェーズで常駐型伴走支援を行い、事業立ち上げを実践的にサポートしている 
主催	フロンティア・マネジメント(株) https://www.frontier-mgmt.com/
お問い合わせ	フロンティア・マネジメント(株) プリンシパル・マネジメント部門 CINO Webinar 事務局 pmg_cino@ml.frontier-mgmt.com

■ウェビナーご参加にあたってのお願い

ウェビナーの参加費は無料ですが、視聴にあたっての通信費用などはご参加者様のご負担となります。また、配信時の通信環境等により、一部配信の遅延などが発生する恐れがありますこと、ご了承ください。ウェビナーは ZOOM を使っています。ZOOM の視聴要件については下記 URL をご参照ください。

https://support.zoom.com/hc/ja/article?id=zm_kb&sysparm_article=KB0060761