

2024年6月3日(月)開催 フロンティア・マネジメント主催
『東大・情報理工/山崎教授×FMI コンサルタントによる DX セミナー』
「刺さる・映える・響く」を科学する魅力工学と
ビジネス活用へのヒント

■開催概要

開催日時	2024年6月3日(月) 17:00~17:45 時間 45分	
開催方法	Zoomによるライブ配信	
対象者	マーケティング、製品開発、ブランド戦略など、ビジネスの最前線で活躍するプロフェッショナルを対象	
参加費	無料 ウェビナーURL、ログインID等はお申込み時のメールアドレスにご連絡いたします。	
お申込み	開始1時間前までに、下記URLもしくはページ右のQRコードからお申込みください。 https://frontier-mgmt.zoom.us/webinar/register/8417096350769/WN_kTZciMqzQgKpDYbmyxyqq	
プログラム	<p>講演 『東大・情報理工/山崎教授×FMI コンサルタントによる DX セミナー』 ～魅力工学とビジネス活用へのヒント～</p> <p>我々は他人やサービス、モノ等に対して「魅力」や「共感」を感じる。魅力工学とは、なぜ、どのようにその魅力を感じるのかを最先端技術を用いて解析し、魅力度の高い/低いに関する要因分析、魅力度の予測、魅力向上への打ち手検討、につなげる研究であり、DXを活用したマーケティングの最先端と言ってよい。本セミナーは、東京大学・情報理工で魅力工学を研究する山崎教授と、フロンティア・マネジメントのコンシューマー部門をリードする近藤マネージング・ディレクターによる対談形式で進める。</p> <p>第一部：魅力工学とは何か？マーケティング領域においてDXやAIで何ができるのか/できないのか？を 実務に即して解説</p> <p>第二部：魅力工学を用いた実際のビジネス事例を踏まえ、将来どのような領域に活用できるかについての 深い洞察とディスカッション</p> <p>質疑応答</p> <p>【登壇者】</p> <p>東京大学大学院情報理工学系研究科電子情報学専攻・教授 山崎俊彦氏 画像・映像を中心とした人工知能技術の研究に強み。研究室では、画像、動画、音声、テキスト、メタデータ等のマルチモーダルなデータを駆使しながら、機械学習やパターン認識等の先端領域を研究。企業との共同研究も多数行っており、実社会のリアルな大規模データに触れ、研究開発したシステムを社会還元するところまでを視野に入れ研究を行っている。</p> <p>フロンティア・マネジメント株式会社 マネージング・ディレクター コンシューマー・ストラテジー&オペレーション部門 部門長 近藤俊明 三菱UFJ銀行を経て2010年にフロンティア・マネジメントに入社。20年余に亘り、コンシューマーセクターの戦略策定から業務・実行周りまで幅広く従事。</p>	
主催	フロンティア・マネジメント株式会社 HP： https://www.frontier-mgmt.com/	

■ウェビナーご参加にあたってのお願い

ウェビナーの参加費は無料ですが、視聴にあたっての通信費用などをご参加者様のご負担となります。また、配信時の通信環境等により、一部配信の遅延などが発生する恐れがありますこと、ご了承ください。
ウェビナーはZOOMを使って行います。ZOOMの視聴要件については下記URLをご確認ください。
<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023>