

# 2024年4月4日(木)開催 フロンティア・マネジメント主催ウェビナー 『イノベーションテックを活用した、新規事業開発プロセスの変革』

## ■開催概要

開催日時	2024年4月4日(木) 12:00~13:00 時間 60分	
開催方法	Zoomによるライブ配信	
対象者	・事業開発責任者など、新規事業を企画、実行するポジションの方 ・新規事業開発に課題感のある経営者の方	
参加費	無料 ウェビナーURL、ログインID等はお申込み時のメールアドレスにご連絡いたします。	
お申込み	開始1時間前までに、下記URLもしくはページ右のQRコードからお申込みください。 <a href="https://frontier-mgmt.zoom.us/webinar/register/8417096350769/WN_OdKK-WmATqamA_KLVw0w6w">https://frontier-mgmt.zoom.us/webinar/register/8417096350769/WN_OdKK-WmATqamA_KLVw0w6w</a>	
プログラム	<p><b>【プログラム】</b></p> <p>経済の成熟化の中で、イノベーション推進の機運が高まっており、大企業・中小企業を問わず新規事業に力を入れている会社も多い。しかし、新規事業開発は難易度が高く一筋縄ではうまくいかないため、「なかなか思うように進まない」「頓挫・失敗してしまった」と悩んでいる会社も少なくない。そうした中で、新規事業の成功確率を上げるためのブレークスルーとして近年着目されているのが、「イノベーションテック」の活用だ。</p> <p>本ウェビナーでは、世界中の無形資産/非財務・イノベーションを可視化するデータベースを用い新規事業開発を支援するアスタミューゼ社 COO の中野大亮氏、及びフロンティア・マネジメントで大手企業から地方の中堅企業まで幅広く新規事業開発・立ち上げ支援に取り組むマネージング・ディレクターの岩本真行より、新規事業の成功確率を上げるための要諦、その要諦を満たすために活用すべきテクノロジーについてお話しする。</p> <p><b>【アジェンダ】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 日本企業の新規事業の課題とイノベーションテックの活用：フロンティア・マネジメント 岩本真行</li><li>✓ 数百件の新規事業を支援してきたアスタミューゼの、データベースを活用した成功のカギ：アスタミューゼ 中野大亮氏</li><li>✓ 質疑応答</li></ul> <p><b>【登壇者】</b></p> <p><b>アスタミューゼ株式会社 COO 執行役員 営業・マーケティング本部 本部長 中野大亮氏</b></p> <p>ラ・サール中高卒、東京大学法学部卒。卒業後、米系戦略コンサルティング会社であるATカーニー入社。その後、欧州系戦略コンサルティング会社ローランド・ベルガーに入社。パートナーを10年以上務め、未来構想、長期ビジョン、ポートフォリオマネジメント、事業戦略、新規事業立案に関する実績を多数持ち、アスタミューゼとのコラボレーションも多く手掛けた。現在はアスタミューゼ最高執行責任者(COO)として数々のプロジェクトに取り組む。</p>  <p><b>フロンティア・マネジメント株式会社 経営執行支援部門 マネージング・ディレクター 岩本真行</b></p> <p>京都大学大学院理学研究科・数学数理解析専攻修了後、経済産業省に入省。その後、2012年に(株)ドリームインキュベータに入社し、トヨタ、オムロンなど日本を代表する大企業に対し、成長戦略・事業創造・マーケティング・イノベーションなどのコンサルティングに従事。2022年にフロンティアマネジメント(株)に入社。経営執行支援部門のイノベーションプラクティスのリーダーとして、大企業から中堅企業、さらにはベンチャーまで幅広く新規事業開発やイノベーション推進の支援をリード。</p> 	
主催	フロンティア・マネジメント株式会社 HP： <a href="https://www.frontier-mgmt.com/">https://www.frontier-mgmt.com/</a>	

## ■ウェビナーご参加にあたってのお願い

ウェビナーの参加費は無料ですが、視聴にあたっての通信費用などはご参加者様のご負担となります。また、配信時の通信環境等により、一部配信の遅延などが発生する恐れがありますこと、ご了承ください。

ウェビナーはZOOMを使って行います。ZOOMの視聴要件については下記URLをご確認ください。

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023>