

『サステナブルな海外事業拡大とは？』

～ベトナムに見る、海外で「長生きする」事業を育てる秘訣とは？～

■開催概要

開催日時	2022年3月16日（水）11:00～11:45	
開催方法	Zoomによるライブ配信	
対象者	企業経営者・役員、海外事業担当者、他	
参加費	無料 ウェビナーURL、ログインID等はお申込み時のメールアドレスにご連絡いたします。	
お申込み	開始1時間前までに、下記URLもしくはページ右のQRコードからお申込みください。 https://frontier-mgmt.zoom.us/webinar/register/6316243477612/WN_rm6pIJ6ySC6FcD9Rq8zORg	
プログラム	<p>『サステナブルな海外事業拡大とは？』 ～ベトナムに見る、海外で「長生きする」事業を育てる秘訣とは？～</p> <p>コロナ収束を見据え、再び、日系企業の海外展開に向けた動きが活発化しつつある。現地での「国民的ブランド」となることを夢見て海外市場にチャレンジする日系企業は多いものの、10年持たずに撤退する企業が6割を超える。華々しく事業を立ち上げ、現地の人々に一時的な歓迎を受けるも、その後すぐに撤退するという流れは、残念ながらグローバル企業と比べ日系企業に顕著に見られる状況である。</p> <p>「なぜ、日系企業は海外事業開発で上手くいかないのか？」それは、事業立ち上げ時の人材戦略の考え方がグローバル企業と根本的に異なっていることに起因するという。</p> <p>事業立ち上げと同時に、安定的かつ持続的に事業を拡大するため、サステナブルな事業拡大の考え方、それを実現するリソース戦略・人材戦略の大切さを確り理解することが重要なのである。</p> <p>今回はグローバル13カ国で事業を展開するトライブ・ホールディングスの山本雄一郎氏をゲストにお迎えし、「人的資本の開示」へも大きく影響する本テーマを、ベトナムの事例を元に解説していただくとともに、日系企業がグローバルで「長生き」する事業を作り上げるための秘訣に迫ります。</p> <p>【講演者】 トライブ・ホールディングス・ジャパングループ 代表取締役会長 山本 雄一郎氏 総合商社・人材会社を経て独立。ベトナムを中心に東南アジア東欧諸国で教育・人材派遣・小売・飲食・ホテル・生薬生産加工・AI・ロボティクス事業を展開。多くの失敗を通じて海外での事業の立ち上げから継続的に拡大展開できるベストな方法を習得し13カ国にて事業展開している。</p> <p>フロンティア・マネジメント株式会社 経営執行支援部門 ディレクター 花生 洋平 総合商社、経営コンサル、ファーストリテイリング（株）での海外事業開発業務を経て、現職。ファーストリテイリング時代に、UNIQLOブランドの東南アジア、インド、北米での事業立ち上げ、事業黒字化に向けた体制強化を統括。フロンティア・マネジメントでは、主に小売企業に向け、海外事業開発に際して、戦略立案に留まらず、ハンズオン型での業務推進に従事している。</p>	
主催	フロンティア・マネジメント株式会社 HP： https://www.frontier-mgmt.com/	



■ウェビナーご参加にあたってのお願い

ウェビナーの参加費は無料ですが、視聴にあたっての通信費用などをご参加者様のご負担となります。また、配信時の通信環境等により、一部配信の遅延などが発生する恐れがありますこと、ご了承ください。

ウェビナーはZOOMを使って行います。ZOOMの視聴要件については下記URLをご確認ください。

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023>