

9月1日開催 フロンティア・マネジメント株式会社主催ウェビナー 『トップラインに効く DX の処方箋』 ～顧客との距離を縮める DX 力の鍛え方～

■開催概要

開催日時	2021年9月1日(水) 11:00～11:45
開催方法	Zoomによるライブ配信
対象者	トップマネジメント層、DX担当者、都市銀行、地方銀行、投資ファンド関係者様 (同業他社様には参加をご遠慮いただいております。申し訳ございませんが、ご理解のほどよろしくお願いたします)
参加費	無料 ウェビナーURL、ログインID等はお申込みフォームにご記入いただいたアドレスに、電子メールでご連絡申し上げます。
お申込み	開始1時間前までに、下記URLもしくはページ下のQRコードからお申込みください。 https://frontier-mgmt.zoom.us/webinar/register/6416003384809/WN_q8E2gfn0SsCxdeu7UbwbBQ
プログラム	<p>講演『トップラインに効く DX の処方箋』～顧客との距離を縮める DX 力の鍛え方～</p> <p>デジタル技術革新に伴いDXが注目されてきた中、このコロナ禍で企業が生き抜く手段としてのDXの必要性が急速に高まっています。しかし、経済産業省レポートによると、実態は実に全体の9割以上の企業がDXにまったく取り組めていない(DX未着手企業)レベルか、散発的な実施に留まり(DX途上企業)成果が思うように出せていない状況にあります。そのギャップは何か、なぜ取り組みが進まないのか。実際、DXの効果創出以前に、限られた経営資源で自社の実態を踏まえると、DXにより何を実現すべきなのか、どのように進めればよいのか、という点で悩む企業も多くあります。</p> <p>本ウェビナーでは、フロンティア・マネジメントのデジタル戦略チームが支援したDXの先進的事例に基づき、本来目的である、トップラインに効く顧客体験価値向上を見据えながら、DXプロジェクト推進の実践的な勘所を解説していきます。DXに着手できていない、真の成果享受に向けてDXがうまく進んでいない企業が次の一歩を踏み出すためのヒントを提供します。是非ご視聴ください。</p> <p>【講演者】 弊社 マネージング・ディレクター デジタル戦略室長 柴田隆治 https://www.frontier-mgmt.com/member/shibata/</p> <p>【プロフィール】 通信事業会社を経て2006年より、Big4コンサルティングファームである、PwCコンサルティングの戦略・業務改革部門のシニアマネージャー、2012年よりEYアドバイザリーのファイナンス・トランスフォーメーション部門のディレクター、2014年よりKPMGコンサルティングのデジタル・トランスフォーメーション部門のディレクターを歴任。2019年よりジェンパクト(株)のグローバル・ヴァイスプレジデントとして、日本のコンサルティング部門を統括し、デジタルコンサルティングビジネスの拡大に従事。2021年より現職。</p>
主催	フロンティア・マネジメント株式会社 HP : https://www.frontier-mgmt.com/

■ウェビナーご参加にあたってのお願い

ウェビナーは無料ですが、視聴にあたっての通信費用などはご参加者様のご負担となります。また、配信時の通信環境等により、一部配信の遅延などが発生する恐れがありますこと、あらかじめご了承ください。ウェビナーはZOOMを使って行います。ZOOMの視聴要件については下記URLをご確認ください。
<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023>

